

"O Mundial dos Pequeninos"

BRUNO NOGUEIRA ESCREVE SOBRE COSTA E MARCELO

Entrevista com a atriz Benedita Pereira

"SER PORTUGUESA NOS EUA ERA UMA COISA EXÓTICA"



SÁBADO

18 ANOS

www.sabado.pt N.º 969 - SEMANAL - 24 A 29 DE NOVEMBRO DE 2022 - €4 (CONT.)

60 REFÚGIOS PARA APROVEITAR OS FERIADOS

Os hotéis em que deve dormir uma vez na vida. Os turismos rurais com atividades desportivas e para miúdos. Os melhores quartos com lareira. Os alojamentos com provas de vinhos e comida. Preparámos-lhe o guia definitivo para descansar nos feriados – à sua maneira

Chão do Rio, Travancinha, no sopé da serra da Estrela

009690
5 607727 043492

SUBSÍDIOS EUROPEUS DOIS EMPRESÁRIOS ACUSADOS DE FRAUDE E BRANQUEAMENTO DE €17 MILHÕES

BAIRRO ALTO GUERRAS DE GANGUES PELO CONTROLO DO TRÁFICO DE DROGA

ESPECIAL

CLIMATIZAÇÃO

A maior parte do nosso tempo é passado no interior de casas e edifícios. Por isso, é fundamental ter equipamentos de climatização de referência e empresas que assegurem a assistência e manutenção destes aparelhos que garantem a qualidade do ar interior, protegendo a nossa saúde.



ESTE ESPECIAL É DA RESPONSABILIDADE DO DEPARTAMENTO COMERCIAL DA COFINA



É FUNDAMENTAL TER UMA BOA CLIMATIZAÇÃO

As pessoas passam 80-90% do seu tempo dentro de portas.

Ter uma boa climatização dos espaços, sejam casas, empresas ou edifícios públicos ou privados, é importante por diversos motivos. "Desde logo por razões de saúde pública", começa por explicar Nuno Roque, secretário-geral da APIRAC – Associação Portuguesa das Empresas dos Sectores Térmico, Energético, Electrónico e do Ambiente, acrescentando o "conforto e qualidade de vida, independentemente de se tratar de áreas residências, de trabalho ou de lazer".

Depois, aprofundando esses pontos, encontram-se benefícios que se cruzam com as necessidades básicas da nossa vida e cuja carência seria catastrófica. Nuno Roque refere-se à "questão da produção, distribuição e armazenamento alimentar, produção e conservação farmacêutica, serviços e cuidados hospitalares, ou preservação de dados, apenas para dar alguns exemplos".

A importância de uma boa climatização nos espaços ganha ainda mais relevo no nosso país, onde a baixa qualidade de boa parte das habitações leva a que muitos portugueses sintam calor no verão e frio no inverno. Os bons sistemas de climatização ajudam a defender, por isso, a saúde dos portugueses? "Claro que sim", responde o responsável da APIRAC, prosseguindo: "E na sua relação custo/benefício encontramos soluções inigualáveis, do ponto de vista da eficácia (capacidade de resolver o conforto rapidamente), quer do ponto de vista da eficiência (inigualável transformação de kW elétricos em kW térmicos), e, tão ou mais importante, a proteção da qualidade do ar interior, onde as pessoas passam 80-90% do seu tempo de vida."

O setor da climatização representa 2.000 M€, 25.000 postos de trabalho e 3% das exportações de máquinas. Corresponde a 1% do PIB nacional

O setor está forte

Face à tão grande importância do setor da climatização, quisemos saber como se encontra atualmente esta área de atividade em Portugal. "O setor globalmente reagiu muito bem, apesar de enormes constrangimentos causados por áreas da comunicação social durante o tempo da pandemia, que da forma mais inqualificável criaram anátemas sobre a influência e responsabilidade que a tecnologia e os equipamentos poderiam aportar à saúde das pessoas", afirma Nuno Roque. O secretário-geral da APIRAC continua, referindo que, felizmente, a experiência e os especialistas conseguiram demonstrar a falsidade de tais afirmações. "Ainda hoje aguardamos o retratamento de certos operadores e comunicadores que de forma irresponsável puseram em causa o negócio e a vida familiar de milhares de portugueses. Já para não falar do que aconteceu em escolas e lares..."

Nuno Roque informa que, atualmente, o setor da climatização representa 2.000 M€, 25.000 postos de trabalho e 3% das exportações de máquinas, correspondendo a 1% do PIB nacional.

Ou frio ou calor

O nosso país tem um problema sério de pobreza energética e a maior parte dos portugueses não se sentem confortáveis dentro de casa, seja devido ao frio ou ao calor. Nuno Roque conhece esta realidade, mas não deixa de a apontar como "surpreendente". Para o responsável da APIRAC "não faz sentido que o país que beneficia do clima mais temperado da Europa e que até cativa europeus a fixarem segunda residência em Portugal, ou até mesmo residência principal – caso de reformados e dos que aproveitam as facilidades do trabalho remoto –, seja notícia por razões de doença e morte relacionadas exatamente com a boa temperatura exterior."

A MANUTENÇÃO DO AR CONDICIONADO É ESSENCIAL

Clientes e profissionais devem zelar pelos aparelhos.

Ter um bom aparelho de ar condicionado faz toda a diferença, e agora que o tempo arrefeceu permite-nos estar mais quentes e confortáveis nas nossas casas. No entanto, estes aparelhos requerem manutenção e existem cuidados a ter que são obrigatórios. Há cuidados que podemos ser nós consumidores a ter. Por exemplo, agora no outono, período em que se vai começar a usufruir mais deste equipamento, é essencial limpar os filtros. E é simples: basta abrir a parte da frente do aparelho e retirar os filtros que se encontram acessíveis. Muitos destes filtros podem ser aspirados e lavados (deve ler o manual que acompanha o ar condicionado e limpar de acordo com as instruções do fabricante). Depois de secos, volte a colocá-los. Para saber tudo sobre a limpeza dos filtros interiores dos ares condicionados deve aceder a https://www.deco.proteste.pt/eletrodomesticos/ar-condicionado/dicas/como-limpar-fazer-manutencao-ar-condicionado

Trabalho exclusivo para profissionais do ramo

Por outro lado, existe manutenção dos aparelhos de ar condicionado que deve ser feita exclusivamente por profissionais. Na supracitada página, a DECO PROTESTE aconselha esta intervenção, pelo menos, a cada dois anos. E deixa o contacto das empresas certificadas – que estão no site da Agência Portuguesa do Ambiente – para que verifique todos os aparelhos e faça a manutenção necessária.



PUBLICIDADE



TECNICLIMA: UMA REFERÊNCIA NO SETOR

Empresa demonstra diariamente que é o parceiro certo dos clientes.



Mário Fernandes de Carvalho, diretor-geral, fundador e CEO da Tecniclima

A Tecniclima é uma empresa de serviços na área da climatização e ambiente, com as competências adequadas para assegurar aos seus clientes um serviço de elevada qualidade. Criada há 37 anos, a empresa dedica-se de modo transversal a todas as áreas de negócio no setor do ar condicionado, aquecimento, ventilação e ambiente passando por áreas tão distintas como: conceção e **projeto**; **instalação** de equipamentos e sistemas; **manutenção** e assistência técnica; higiene ambiental e qualidade do ar interior; distribuição dos equipamentos; consultadoria em eficiência energética e qualidade do ar interior; e comunicação.

Num mercado de grande concorrência, o que distingue a Tecniclima "é a exigência!" "Temos na nossa empresa clientes exigentes, que valorizam a competência, exigem qualidade, prazos rigorosos, numa relação de confiança e respeito mútuo. Têm orgulho em referir que trabalham connosco", assegura Mário Fernandes de Carvalho, diretor-geral, fundador e CEO da Tecniclima, prosseguindo: "Os nossos clientes preocupam-se com o bom resultado dos seus investimentos. Investimos na estabilidade, na formação dos nossos recursos e na credenciação dos nossos técnicos. Na Tecniclima, a antiguidade média dos nossos trabalhadores é de 18 anos."

Com consciência que este tipo de clientes não é fácil de conquistar, a Tecniclima demonstra diariamente que é o parceiro "que querem ter". "Contam com um atendimento e serviço de excelência, incluindo um competente serviço pós-venda."

Mário Fernandes de Carvalho garante também que a dimensão tecnológica da sua empresa "está adequada para trabalhar com este perfil de clientes" e a equipa "altamente comprometida com o projeto, de forma a garantir um trabalho de excelência". "A nossa melhor publicidade é a opinião dos nossos clientes!", sublinha.

Mercado em crescimento

O negócio corre bem, por isso existem motivos para otimismo. Até porque, conta o responsável da Tecniclima, "este ano o mercado cresceu!"

No setor doméstico – explica o responsável da Tecniclima –, o Programa do Fundo Ambiental foi um importante impulsionador das vendas. Quanto ao setor comercial e industrial, o crescimento terá sido mais variável, dependendo da política de investimentos adotada. "Herdámos muitas falências e desinvestimento, mas também fizemos novos clientes", refere.

"Temos na nossa empresa clientes exigentes, que valorizam a competência, exigem qualidade e têm prazos rigorosos"

Em relação aos desafios para o futuro da Tecniclima, passam por "manter o rumo, baseado na competência, responsabilidade e fiabilidade!" É esta a estratégia que garante à empresa "a solidez e eficácia por todos reconhecida" e que faz acreditar no futuro com "objetividade e tranquilidade". "Estamos conscientes dos novos desafios, mas sentimo-nos preparados e motivados, transmitindo essa confiança aos nossos clientes."

É importante a instalação certificada

Em Portugal, existem técnicos não certificados a instalar aparelhos de ar condicionado. Uma realidade preocupante e que envolve riscos. "Ainda há pessoas que pensam que os equipamentos e sistemas de climatização, por serem frequentemente vendidos em lojas não especializadas ou nas secções de aparelhos domésticos dos grandes supermercados e em portais de e-commerce, são equiparáveis aos eletrodomésticos comuns. Esta é a principal razão pela qual muitos clientes finais acreditam que estes equipamentos não requerem instalação profissional", alerta Nuno Roque, secretário-geral APIRAC – Associação Portuguesa das Empresas dos Sectores Térmico, Energético, Electrónico e do Ambiente.

Porém, os equipamentos de ar condicionado, com exceção dos portáteis, requerem "uma instalação certificada, que está sujeita a regulamentos europeus muito específicos, bem como ao cumprimento de legislação nacional que regula a comercialização e manuseamento dos gases fluorados contidos neste tipo de equipamentos". Estes regulamentos significam que a empresa que instala o equipamento de ar condicionado deve cumprir uma série de requisitos de que devemos estar cientes.

Ao contrário da crença popular, "nem canalizadores nem eletricistas podem instalar equipamento de ar condicionado, de que tipo seja".



Nuno Roque, secretário-geral APIRAC

PUBLICIDADE

BLACK FRIDAY

40% OFF

AIRFREE LOTUS
~~€ 299.00~~
€179.40

AIRFREE P100
~~€ 199.00~~
€109.00

45% OFF

Período da Campanha: 21/11 até 28/11

Elimina até **99,99%** dos vírus, bactérias, fungos e pólenes

Sem filtros, não requer manutenção
Baixo consumo de energia
100% silencioso

airfree.pt

Airfree® PURIFICADORES DE AR

saiba mais em:

AIRFREE...17 ANOS A PURIFICAR O AR, DE PORTUGAL PARA O MUNDO

Marca internacionalmente reconhecida, líder na purificação do ar dos espaços internos, a Airfree tem modelos sustentáveis e *ecofriendly*, fruto de uma constante pesquisa ao serviço da qualidade de vida.



A Airfree acaba de celebrar o seu 17.º aniversário. O que começou por ser uma empresa familiar acabaria por se revelar um sucesso sem fronteiras, ajudando milhões de pessoas um pouco por todo o mundo no alívio dos problemas respiratórios.

A marca resulta da preocupação de Carlos Matias para com os problemas respiratórios de um dos filhos, causados pelos microrganismos dos ambientes internos. Com o objetivo de ajudar o filho, Carlos Matias, que então já contava com anos de experiência na criação de produtos, desenvolveu uma solução inovadora, de enormes benefícios para a saúde e o bem-estar.

Tecnologia sem filtros, elimina vírus em vez de apenas os reter

Estava-se em 2004 e nascia o protótipo de um aparelho que eliminava os alérgenos responsáveis pelas alergias respiratórias, com o início da tecnologia TSS (Sistema de Esterilização Termodinâmica) para a esterilização silenciosa de 99,99% dos alérgenos do ar, tais como vírus, bactérias, fungos e pólenes, entre outros.

O processo de purificação faz-se pela passagem do ar contaminado através de um núcleo cerâmico a temperatura elevada no interior do equipamento (mas sem aumentar a temperatura exterior), que destrói esses microrganismos, retornando o ar limpo ao exterior. Refira-se que os aparelhos são *ecofriendly*, pois não utilizam filtros ou outros materiais descartáveis, dispensando manutenção.

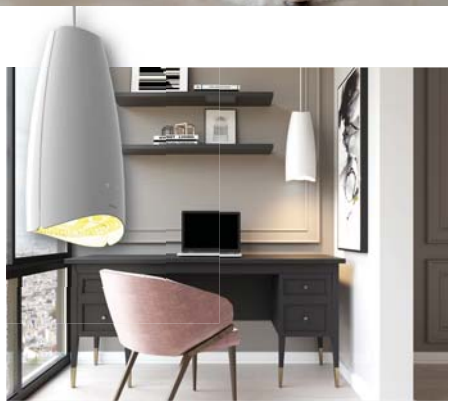
A Airfree está a preparar novos produtos para exportar nos próximos dois anos

Lamp: a purificação iluminada

Neste trimestre, a marca surpreende com uma novidade que confirma a trajetória inspirada da vasta equipa Airfree: o Lamp. A lançar no mercado português em dezembro, este modelo inovador tem a dupla função de purificar o ar e iluminar o ambiente em que se insere, valorizando a decoração dos espaços pelo seu atraente *design*.

O Lamp tem quatro intensidades de iluminação e funções dirigidas por controlo remoto ou *app*. O aparelho vem complementar uma vasta gama de modelos domésticos e corporativos, de diferentes capacidades e *design* para a casa e escritório, hotéis, escolas e infantários, hospitais, consultórios médicos, elevadores, entre outros.

Sempre a investir em tecnologia, a Airfree está a preparar novos produtos também para exportação nos próximos dois anos, realçando a sua vocação, de Portugal para o mundo, ao serviço da saúde e da qualidade de vida.



O Lamp purifica o ar e ilumina o ambiente

Uma semana de Black Friday!

Este ano, a Campanha Airfree para a Black Friday assinala-se ao longo de uma semana, de 21 a 28 de novembro. E são de aproveitar os preços atrativos que a marca nacional de purificadores de ar oferece, tanto no seu *site* (www.airfree.pt), como nos pontos de venda aderentes (Worten, Auchan, Fnac e El Corte Inglés), em três modelos da sua gama doméstica: o P100, o P3000 e o belíssimo Lotus!

São oito dias de significativa baixa de preços (até 45% de desconto), com a oportunidade de adquirir um aparelho indispensável à saúde e ao bem-estar em casa, ou também antecipar a compra de um excelente presente de Natal.



Contactos para informações:
Linha de Atendimento ao Cliente:
Tel.: 21 315 62 22; sales@airfree.com
www.facebook.com/AirfreePortugal
www.instagram.com/airfree_pt

www.airfree.pt